

Vi

c gi

ti

n m

t hay các gi

y t

d

ng gi

y trong ng

i không còn c

n thi

t nh

tr

c đây. B

i s

ra đ

i c

a các th

nh

a, nhu c

u s

d

ng tăng nên m

i ng

i luôn c

n tìm hi

u các thông tin **in th** **nh** **a báo giá** nh

th

nào đ

có th

l

a ch

n vi

c in

n, nh

ng t

m th

ti

n ích cho mình và công ty.

T **i sao c** **n bi** **t đ** **c giá thành ho** **c đ** **c in th** **nh** **a báo giá** **tr** **c khi th** **c hi** **n in** **n.**

n

u không đ

c báo giá tr

c s

x

y ra nh

ng th

c m

c không mong mu

n.

H

u h

t m

i ng

i th

ng in th

nh

a v

i s

l

ng nhi

u, khá ít tr

ng h

p in 1 th

nh

a.

V

y nên vi

c **in th** **nh** **a báo giá** tr

c khi làm vi

c là r

t c

n thi

t.

Khách hàng c

n bi

t đ

c giá thành tr

c khi t

i n

i in th

đ

ti

t ki

m đ

c th

i gian c

a khách hàng đ

c quy

n l

a ch

n đ

ch v

mà khách hàng c

m th

y phù h

p và hài lòng nh

t.



Đáp án của câu hỏi này là: Thẻ nhạ báo giá, giạ quyậ t vậ n đạ cạ khách hàng.
Thậ nhạ cậ thậ đậ c dụnghậ thậ nậ ?

Thậ nhạ đậ c dụnghậ làm danh thiậ p cá nhậ cạ cá nhậ , giám đậ c, trậ ng phòng, công ty, tậ chậ c đậ i đậ n cho mậ t ngậ i cậ thậ hoặ c mậ t công ty cậ thậ nậ đó.



<https://www.facebook.com/luongphatphong>